

شعار السياسة السكانية بالصين:



القسم الأول: (6 ن)

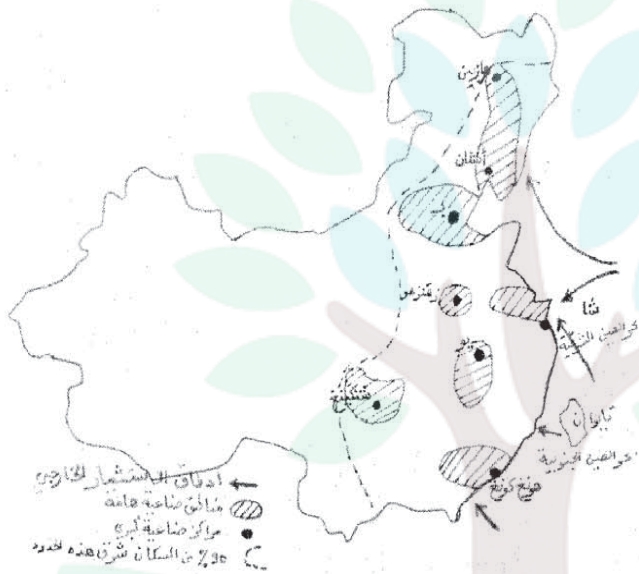
تمرین رقم 1:

- أكمل عنوان الوثيقة.

- أذكر تاريخ اعتماد هذه السياسة

تمرین رقم 2:

خريطة المجال الصناعي بالصين



- ضع أسماء المراكز الصناعية التالية في المكان المناسب : بيكين - شنغاي - يوهان.

- بماذا تفسر من خلال الخريطة تركّز الصناعة بالساحل الشرقي للصين.

هل الصين مصنع جديد للعالم

القسم الثاني: (12 ن)

إن الصناعة الصينية صعدت إلى الرتبة الرابعة عالميا و حصتها من هذه السوق تصل 50% من الآلات الفوتوغرافية

و 30 % من المكيفات الهوائية و أجهزة التلفاز و 25 % من آلات التصوير و 20 % من الثلاجات.

بقدرتها على التخفيض الدائم من تكلفة الإنتاج و الذي يصل إلى أقل ب135 مرة عن الو.م.أ و 10 مرّات عن تايلوان تقوم الصين بخلخلة توازن الأسواق و تضد ر شركات العالم إلى إعادة التنظيم و فتح فروع لها بالصين.....

إن انضمام الصين للمنظمة العالمية للتجارة خلق لديها دفعا قويا للاستثمارات الخارجية لا زالت تنمو و تكلفة اليد العاملة لن ترتفع في الزمن القريب لسببين على الأقل، أولا البطالة الحقيقية لازالت مرتفعة، ثانيا الصين تضم احتياطيا مهما من اليد العاملة الغير مشغلة بشكل كامل في الأرياف و التقديرات تشير إلى أنه في العشرين سنة الفارطة هناك 100 مليون نسمة من سكان الأرياف تحولوا نحو المدن بحثا عن العمل..... الهجرة القروية في بدايتها.

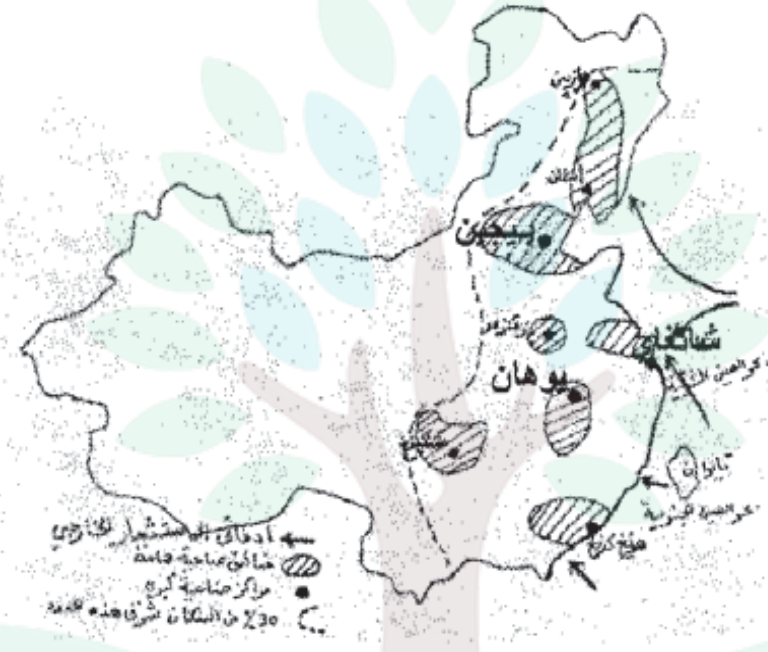
ملاحم العالم الاقتصادية 2004

القسم الأول:

تمرين رقم 1:

- الوثيقة معلقة اشتهارية تجسد السياسة السكانية بالصين و يمكن عنوانها بما يلي:
"طفلان شي كثير، طفل واحد شيء رائع"
- اعتمدت الصين سياسة الطفل الواحد منذ سنة 1979

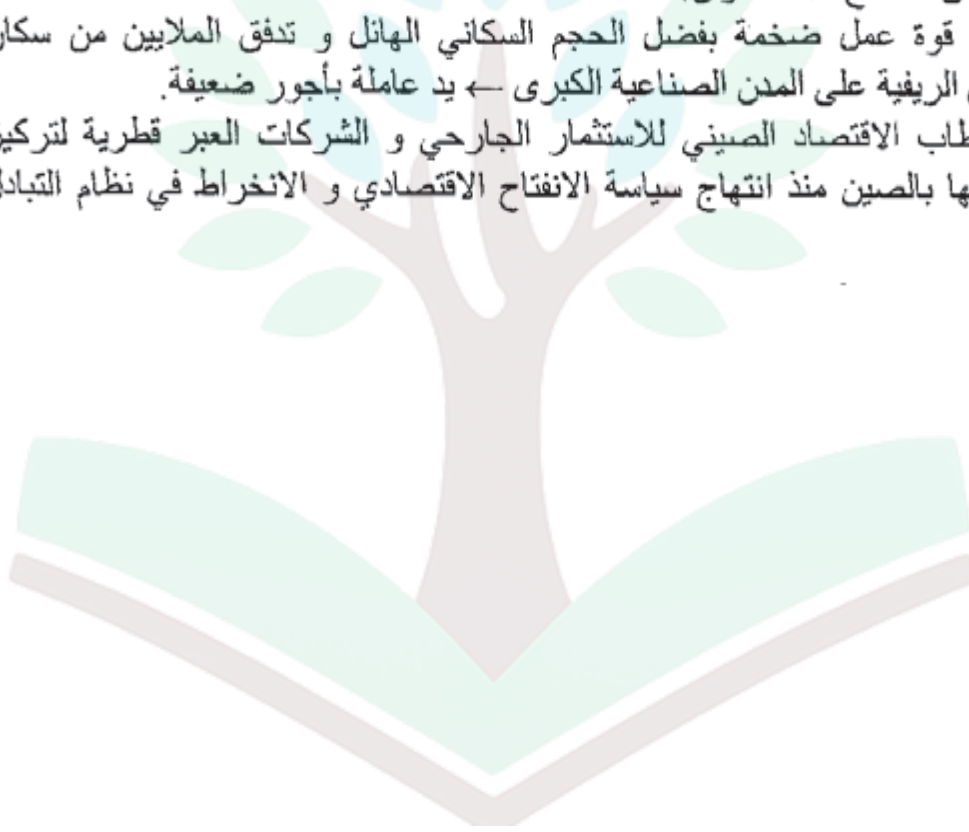
تمرين رقم 2:



- تبرز خريطة المجال الصناعي التركز المفرط للأنشطة الصناعية بالساحل الشرقي للصين و يفسر ذلك بالعوامل التالية:
- تركز أهم الثروات الطاقية و المنجمية بالإقليم الساحلي
 - انفتاح هذا الإقليم على العالم الخارجي و استقطابه للاستثمار الخارجي
 - تركز أكبر نسبة من السكان به و توفر قوة عمل هائلة

القسم الثاني:

- 1- لأن كانت الصين من الدول النامية فإنها أصبحت تمثل قوة صناعية و تبرز قوة الصناعة الصينية من خلال:
 - تنوع انتاجها الصناعي
 - التركيز على صناعات التكنولوجيا العالية
 - غزو منتجاتها لكل أسواق العالم فحصدتها من السوق العالمية تتراوح بين 20% و 50% في بعض الصناعات الكهربائية و الالكترونية.
- الصين قوة صناعية صاعدة تحتل المرتبة الرابعة عالميا و تنافس بحدة القوى الصناعية الكبرى في العالم كالولايات المتحدة و اليابان و دول أوروبا الغربية.
- 2- يُفسر بروز هذا العملاق الصناعي الجديد بحملة من العوامل من أهمها:
 - * انخفاض كلفة الإنتاج (أقل بـ 135 مرة عن الولايات المتحدة) ← قدرة تنافسية عالية مكنتها من اكتساح كل الأسواق.
 - * توفر قوة عمل ضخمة بفضل الحجم السكاني الهائل و تدفق الملايين من سكان المناطق الريفية على المدن الصناعية الكبرى ← يد عاملة بأجور ضعيفة.
 - * استقطاب الاقتصاد الصيني للاستثمار الجارحي و الشركات العبر قطرية لتركيز فروع لها بالصين منذ انتهاء سياسة الانفتاح الاقتصادي و الانخراط في نظام التبادل الحر.



college.9raya.tn



college.9raya.tn



college.9raya.tn



college.9raya.tn