



college.9raya.tn

9	02	
---	----	--

1 _____ I
1

2 2

1 3

2 _____ II
1

2 2

2 3

..... ← college.9raya.tn

ج- تَضَعُ الإنسانَ على عرشِهِ الطَّبِيعِيَّ. ←

د- كان هذا الوضعُ فظيْعًا. ←

4- أَنتِجُ مِمَّا يَلي جَمَلا تَحَقِّقُ الأَعْمَالُ اللُّغَوِيَّةُ التَّالِيَةُ (جُمْلَةٌ لِكُلِّ مِثَالٍ) ؟

أ- التَّحْذِيرُ: " إِسْتِخْدَامُ وَسَائِلِ الإِعْلَامِ " ←

ب- النُّهْيُ: " الإِنْسِياقُ وَرَاءَ الإِعْلَانَاتِ دُونَ تَفْكِيرٍ " ←

ج- الدَّعَاءُ: " هِدَايَةُ الإِنْسَانِ إِلَى حُلُولِ مَلَانِمَةِ لَوِضَعِهِ الْحَالِيِّ مَعَ وَسَائِلِ الإِعْلَامِ " ←

د- الأَمْرُ: " وَعِيُ الإِنْسَانُ بِخَطَرَةِ وَسَائِلِ الإِعْلَامِ " ←



5- أ- صُغِ التَّصْغِيرَ مِنَ الْأَسْمَاءِ التَّالِيَةِ، وَأَشْكُلْهَا شَكْلًا تَامًا؟

نمثلة: الرَّجُلُ:، مَوْضُوعٌ:

1.5 ب- حدّد دلالة الأفعال المزيدة المسطرة في الجمل التالية؟

الجملة	دلالة الفعل المزيد في الجملة
تَسْتَعِلُّ الإعلانات غرانزنا.	
تَتَحَكَّمُ الإعلانات في الفرد.	
تَتَمَيِّزُ المرحلة التي نعيشها بأنّ الأدوات التي أوجدها الإنسان أصبحت أقوى منه.	

-III

9 ← 12) سطرًا تَبَحُّثُ فيها عن بعض الحلول التي تُعيدُ للإنسان حُرِّيَّتَهُ، موظفًا ثلاثَ حجج:

واقعية، قولية، ضرب المثل.

.....1

.....

.....

.....

.....5

.....

.....

.....

.....10

.....

.....

.....

.....

college.9raya.tn

