



college.9raya.tn

|   |    |  |
|---|----|--|
| 9 | 02 |  |
|---|----|--|

1 \_\_\_\_\_ I  
1

2 2

1 3

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2 \_\_\_\_\_ II  
1

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |

2 2

2 3

- ..... ← college.9raya.tn
- ج- تَضَعُ الإنسانَ على عرشِهِ الطَّبِيعِيَّ. ← .....
- د- كان هذا الوضعُ فظيْعًا. ← .....
- 4- اُنْتِجْ مِمَّا يلي جملاً تحققُ الأعمالُ اللُّغَوِيَّةُ التَّالِيَةُ ( جملة لكل مثال )؟
- أ- التَّحذِيرُ: " استخدام وسائل الإعلام " ← .....
- ب- التَّنْهِي: " الانسياق وراء الإعلانات دون تفكير " ← .....
- ج- الدَّعَاءُ: " هداية الإنسان إلى حلول ملائمة لوضعه الحالي مع وسائل الإعلام " ← .....
- د- الأَمْرُ: " وعي الإنسان بخطورة وسائل الإعلام " ← .....



5- أ- صُغِ التَّصْغِيرَ مِنَ الْأَسْمَاءِ التَّالِيَةِ، وَأَشْكُلْهَا شَكْلًا تَامًا؟

نمثلة: ..... الرَّجُلُ: .....، ..... مَوْضُوعٌ: .....

1.5 ب- حدّد دلالة الأفعال المزيدة المسطرة في الجمل التالية؟

| الجملة                                                                           | دلالة الفعل المزيد في الجملة |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| تَسْتَعِلُّ الإعلانات غرانزنا.                                                   |                              |
| تَتَحَكَّمُ الإعلانات في الفرد.                                                  |                              |
| تَتَمَيِّزُ المرحلة التي نعيشها بأنّ الأدوات التي أوجدها الإنسان أصبحت أقوى منه. |                              |

-III

9 ← 12 ) سطرًا تَبَحُّثُ فيها عن بعض الحلول التي تُعيدُ للإنسان حُرِّيَّتَهُ، موظفًا ثلاثَ حجج:

واقعية، قولية، ضرب المثل.

.....1

.....

.....

.....

.....5

.....

.....

.....

.....10

.....

.....

.....

college.9raya.tn

